



P R E S S E T E X T

Wertheim Village kooperiert mit pepXpress

Wertheim Village, die Luxus Outlet Shopping Destination nahe Frankfurt, kooperiert mit pepXpress, dem führenden Online-Reiseveranstalter für weltweite PEP-, Interline- und Expedienten-Reisen. Im März 2012 ist das Outlet Village exklusive Anlaufstation im Programm eines der neu aufgelegten Event-Workshops von pepXpress.

Wertheim, 21. Februar 2012: Die Zusammenarbeit mit wichtigen Unternehmen der Reiseindustrie bleibt auch in 2012 bedeutendes Thema für die neun Villages der *Chic Outlet Shopping*[®]-Kollektion.

Wertheim Village konnte mit dem Reiseportal pepXpress jetzt einen weiteren interessanten Kooperationspartner aus der Branche gewinnen.

pepXpress bietet Mitarbeitern aus der Touristikindustrie eine breite Palette an preislich attraktiven Reisepaketen und -bausteinen zur persönlichen Weiterbildung an. Dabei arbeitet pepXpress hauptsächlich mit Partnern aus dem 4- und 5-Sterne-Bereich zusammen, um hochwertige Qualifizierungs- und Schulungsmöglichkeiten anbieten zu können.

Wertheim Village als Teil eines Event-Workshop-Programms

Für den pepXpress-Event-Workshop am 25. und 26. März 2012 im Maritim Hotel Würzburg steht Wertheim Village als exklusives Ausflugsziel auf dem Programm. Unter dem Motto „Learn, Travel, Enjoy“ erhalten die Workshop-Teilnehmer zunächst informative Produkt-Präsentationen von bekannten Touristik-Unternehmen.

Im Anschluss an den Workshop steht für alle ein Abstecher ins Wertheim Village an. Hier lassen sich die touristischen Vorzüge des Outlet Villages aus erster Hand erleben. Kostenfreies Parken, die Nähe zu Würzburg und Frankfurt, abwechslungsreiche Gastronomie und eine attraktive Umgebung sind nur einige der Highlights für Village-Gäste. Der 50-Euro Einkaufsgutschein, den jeder Teilnehmer bei Buchung des Event-Workshops erhält, kann dabei gleich für ein chices Designer-Outfit eingelöst werden.

Weiterer Bonus: Unter allen Event-Workshop-Teilnehmern verlosen die Produktpartner von pepXpress jeweils einen Einkaufsgutschein in Höhe von 100 Euro.

Weitere Informationen zu pepXpress und zur Buchung des Event-Workshops zum Top-Preis ab 29 Euro pro Touristiker unter www.pepXpress.com

Weitere Informationen zu Wertheim Village und *Chic Outlet Shopping*[®] unter www.WertheimVillage.com und www.ChicOutletShopping.com

Über Wertheim Village

Wertheim Village, nur 30 Minuten von Würzburg entfernt, bieten seinen Gästen moderne Designer-Kollektionen mit bis zu 60% Rabatt gegenüber der ehemaligen Preisempfehlung an. In den rund 110 edlen Boutiquen präsentieren sich Top-Labels wie Bogner, Longchamp, Marc O'Polo, Escada, Baldessarini und viele mehr. Angelegt wie ein beschauliches Dorf, verspricht das Outlet einen Shopping-Aufenthalt mit Wohlfühlgarantie – perfekte Serviceleistungen inklusive.

Wertheim Village

Almosenberg
97877 Wertheim
Telefon: +49(0)9342-91 99 100
Telefax: +49(0)9342-91 99 101
E-mail: Wertheim@ValueRetail.com

Öffnungszeiten Mo-Sa: 10-20 Uhr

Weitere Presseinformationen und Bilder:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Str.129
40474 Düsseldorf
Telefon: +49.211.436 03 44
Telefax: +49.211.436 04 77
Mobil: +49.171.5481143
E-mail: sm@mb-mendack.de